

AGB für Online-Shop

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Online-Shop

der MultiVision GmbH, Mündelheimer Weg 37, 40472 Düsseldorf, gesetzlich vertreten durch ihre Geschäftsführer. Die jeweils Vertretungsberechtigten der Gesellschaft können dem Impressum entnommen werden.

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen sind in deutscher Sprache verfasst und können von dem Kunden in seinen Arbeitsspeicher geladen werden. Auf Wunsch können sie unter www.multivision.de bzw. unter der E-Mail-Adresse info@multivision.de in digitaler oder schriftlicher Form angefordert werden. Sie werden dem Kunden zusätzlich bei jeder Produktlieferung ausgehändigt.

Präambel

Die MultiVision GmbH betreibt zu gewerblichen Zwecken unter der Domain <http://www.multivision.de> eine Homepage. Die MultiVision GmbH bietet Kunden auf diesen Websites in Gestalt eines elektronischen Katalogs Produkte, hauptsächlich Beamer und andere Präsentationstechnik, zum Kauf über das Internet an.

§ 1 Vertragspartner

Vertragspartner im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen sind die MultiVision GmbH und der Kunde.

§ 2 Produktauswahl

(1) Der Kunde hat die Möglichkeit, im elektronischen Prospekt Produkte auszuwählen und zu bestellen.

(2) Der Kunde erhält im elektronischen Katalog über jedes Produkt eine gesonderte Beschreibung. Diese Produktbeschreibung erhält der Kunde zusätzlich in gedruckter Form, wenn ihm das bestellte Produkt ausgeliefert wird.

(3) Der Kunde kann die von ihm gewünschten Produkte auf der Website anklicken. Diese werden in einem virtuellen Warenkorb gesammelt und der Kunde erhält zum Ende seines Einkaufs eine Zusammenstellung der Produkte zum Gesamtendpreis inklusive Mehrwertsteuer und etwaiger sonstiger Preisbestandteile wie beispielsweise Versandkosten.

(4) Die MultiVision GmbH ermöglicht es dem Kunden, die Bestellung vor deren Bestätigung auf ihre inhaltliche Richtigkeit, insbesondere auf Preis und Menge, zu überprüfen und gegebenenfalls zu korrigieren.

§ 3 Rückgabebelehrung

Rückgaberecht

(1) Ist der Kunde Verbraucher, d.h. eine natürliche Person, die den Kaufvertrag mit der MultiVision GmbH zu einem weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zurechenbaren Zweck abgeschlossen hat, kann er die erhaltenen Produkte ohne Angabe von Gründen innerhalb von zwei Wochen durch Rücksendung zurückgeben. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt der Produkte und dieser Belehrung. Nur bei nicht paketversandfähigen Produkten (z.B. bei sperrigen Gütern) kann der Kunde die Rückgabe auch durch Rücknahmeverlangen in Textform, also z.B. per Brief, Telefax oder E-Mail erklären. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung der Produkte oder des Rücknahmeverlangens. In jedem Falle erfolgt die Rücksendung auf Kosten und Gefahr des Anbieters.

(2) Die Rücksendung oder das Rücknahmeverlangen hat zu erfolgen an:

Name/Firma: MultiVision GmbH

Anschrift: Mündelheimer Weg 37, 40474 Düsseldorf

Telefax-Nr.: 0049 211 234415

E-Mail-Adresse: orders@multivision.de

Internetadresse: www.multivision.de

Rückgabefolgen

(1) Im Fall einer wirksamen Rückgabe sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) herauszugeben. Bei einer Verschlechterung des Produkts kann die MultiVision GmbH von dem Kunden Wertersatz verlangen. Dies gilt nicht, wenn die Verschlechterung des Produkts ausschließlich auf dessen Prüfung - wie sie dem Kunden etwa in einem Ladengeschäft möglich gewesen wäre - zurückzuführen ist. Im Übrigen kann der Kunde die Wertersatzpflicht vermeiden, indem er das Produkt nicht wie ein Eigentümer in Gebrauch nimmt und alles unterlässt, was dessen Wert beeinträchtigt.

(2) Der Kunde wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass er keine Änderungen an dem Produkt vornehmen darf, die nur von dem Hersteller oder von anderen autorisierten Personen vorgenommen werden dürfen. Hierzu gehört insbesondere das Aufbrechen bzw. das Entfernen von Siegeln oder Seriennummern bzw. das Umgehen vergleichbarer Sicherungen.

§ 4 Preise

Es gelten die auf den Internetseiten im Zeitpunkt der Bestellung ausgewiesenen Preise.

§ 5 Vertragsschluss

(1) Die Angebote der MultiVision GmbH auf den Websites des elektronischen Katalogs sind freibleibend. Damit ist die MultiVision GmbH im Falle der Nichtverfügbarkeit nicht zur Leistung verpflichtet. Ein Vertragsabschluss und damit eine vertragliche Bindung über die einzelnen Leistungen kommt jedoch dann zustande, wenn die MultiVision GmbH dem Kunden die Bestellung in Textform bestätigt.

(2) Die MultiVision GmbH ist berechtigt, ein in Qualität und Preis gleichwertiges Produkt zu liefern, wenn das bestellte Produkt trotz rechtzeitiger Disposition aus von der MultiVision GmbH nicht zu vertretenden Gründen nicht verfügbar ist und der Kunde seine Zustimmung zu diesem Verfahren im Bestellformular erklärt hat.

§ 6 Lieferzeit

(1) Die Lieferzeit ergibt sich aus dem elektronischen Katalog. Angaben über Lieferfristen sind unverbindlich, wenn nicht ausnahmsweise im Einzelfall der Liefertermin verbindlich und schriftlich zugesagt wird.

(2) Für den Fall, dass die MultiVision GmbH die geschuldete Leistung aufgrund höherer Gewalt (insbesondere Krieg, Naturkatastrophen) nicht erbringen kann, ist sie für die Dauer der Hinderung von ihren Leistungspflichten befreit.

(3) Ist der MultiVision GmbH die Ausführung der Bestellung bzw. Lieferung des Produkts länger als einen Monat aufgrund höherer Gewalt unmöglich, so ist der Kunde zum Rücktritt von dem Vertrag berechtigt.

§ 7 Zahlungsbedingungen

(1) Die MultiVision GmbH stellt dem Kunden für das bestellte Produkt eine Rechnung aus. Die MultiVision GmbH liefert gegen Vorkasse oder Nachnahme. Vorauszahlungen oder Aufträge zur Abbuchung von Kreditkarten werden bei der Rechnungsstellung berücksichtigt.

(2) Preise auf der Rechnung sind stets Endkundenpreise inklusive Mehrwertsteuer.

§ 8 Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Begleichung aller aus dem Kaufvertrag gegen den Kunden bestehenden Ansprüche aus dem Kaufvertrag bleibt das gelieferte Produkt im Eigentum der MultiVision GmbH. Solange dieser Eigentumsvorbehalt besteht, darf der Kunde das gelieferte Produkt weder veräußern noch über das Produkt verfügen; insbesondere darf der Kunde Dritten vertraglich keine Nutzung an dem Produkt einräumen.

§ 9 Gewährleistung und Haftung

(1) Die Gewährleistung des Anbieters richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften.

(2) Mängel des Produkts wird der Kunde der MultiVision GmbH mitteilen und der MultiVision GmbH das Produkt auf deren Kosten übersenden. Offensichtliche Mängel hat der Kunde der MultiVision GmbH unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 2 Wochen nach Erhalt des Produkts schriftlich anzuzeigen. Zur Wahrung der Mängelanzeige genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige.

(3) Im unternehmerischen Geschäftsverkehr ist die Gewährleistung auf ein Jahr begrenzt und die MultiVision GmbH ist berechtigt, das Produkt nach ihrer Wahl zu reparieren oder kostenfreien Ersatz zu stellen.

(4) Die MultiVision GmbH haftet

- in voller Schadenshöhe bei grobem Verschulden ihrer Organe und leitenden Angestellten,
- dem Grunde nach bei jeder schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten,
- außerhalb solcher Pflichten dem Grunde nach auch für grobes Verschulden einfacher Erfüllungsgehilfen, es sei denn, die MultiVision GmbH kann sich kraft Handelsbrauch davon freizeichnen,
- der Höhe nach in den letzten beiden Fallgruppen auf Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens.

(5) Ein Mitverschulden des Kunden ist diesem anzurechnen.

(6) Die Haftung wegen Vorsatz, Garantie, Arglist und für Personenschäden sowie nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt.

§ 10 Datenschutz

Die MultiVision GmbH wird sämtliche datenschutzrechtliche Erfordernisse, insbesondere die Vorgaben des Teledienststedatenschutzgesetzes, beachten.

§ 11 Schlussbestimmungen

(1) Vertragssprache ist Deutsch.

Stand der Geschäftsbedingungen: November 2006